



UFI Filters wprowadza w Polsce cyfrowy system zamówień dla rynku aftermarket

Nogarole Rocca, 9 kwietnia 2024 r. – Dla UFI Filters, wiodącego producenta filtrów i wymienników ciepła do pojazdów spalinowych, elektrycznych i hybrydowych, jedną z kluczowych wartości jest innowacyjność. Nie tylko wytycza ona kierunek badań i rozwoju najnowocześniejszych produktów, ale jest również decydującym czynnikiem w podążaniu za najnowszymi trendami na rynku. Dlatego Grupa zdecydowała się uruchomić w Polsce cyfrowy system zamówień dla dystrybutorów części zamiennych do samochodów dostawczych, lekkich pojazdów użytkowych i ciężarowych.

Dzięki nowemu systemowi dystrybutorzy UFI Filters mogą bezpośrednio zarządzać swoimi zamówieniami, wysyłkami i fakturami, poprzez wydzieloną strefę w katalogu online UFI Filters na stronie www.ufi-aftermarket.com z praktycznym interfejsem do tego typu operacji. Platforma e-commerce business-to-business jest zintegrowana z systemem zarządzania UFI. Umożliwia klientom sprawdzanie dostępności towarów, wybieranie produktów i umieszczanie ich w koszyku, przesyłanie plików Excel z kodami produktów oraz samodzielne wykonywanie szeregu zapytań dotyczących zamówienia, jego statusu i dokumentacji. System uprości transakcje handlowe i przyspieszy proces dostaw. Począwszy od złożenia zamówienia, poprzez dyspozycję w magazynie, aż po płatność i dostarczenie towarów, umożliwia on użytkownikowi śledzenie przebiegu zamówienia online z UFI.

Oprócz obszaru e-commerce dla dystrybutorów, nowa strona główna katalogu online przeszła gruntowną przebudowę dla wszystkich rynków. Pozwala ona m.in. na automatyczną identyfikację kraju użytkownika i jego języka. System upraszcza obsługę i poprawia komfort korzystania z katalogu online UFI Filters, który liczy obecnie prawie 4000 pozycji.

Izabela Stachowiak, Aftermarket Sales Manager Eastern Europe UFI Filter, komentuje: „To nowe rozwiązanie jest częścią szerszego procesu cyfrowej transformacji firmy. Obejmuje ona kilka działów, w tym sprzedaż, obsługę klienta, zaopatrzenie, zasoby ludzkie i marketing, co potwierdza pozycje Grupy UFI Filters jako lidera innowacji na każdym obszarze. Nowość przeznaczona przede wszystkim dla rynku wtórnego, została przetestowana na rynkach pilotażowych, a teraz zostanie wdrożona w Polsce, ze względu na znaczenie tego rynku i wysoki poziom cyfryzacji klientów. Po dalszych testach i weryfikacji, system zamówień zostanie wprowadzony również na inne europejskie rynki”.



KOMUNIKAT PRASOWY

UFI Filters:

Założona w 1971 roku, firma UFI Filters jest światowym liderem w dziedzinie technologii filtracji, zarządzania termicznego, a także filtracji wodoru. Obsługuje ona wiele sektorów – począwszy od motoryzacyjnego, lotniczego i morskiego, po specjalistyczne zastosowania przemysłowe i hydrauliczne. Dzięki innowacyjnym rozwiązaniom, produkty i wiedza UFI są wykorzystywane niemal we wszystkich rodzajach pojazdów, od Ferrari i innych czołowych zespołów F1, po statek kosmiczny europejskiej misji ExoMars.

UFI dostarcza szeroką gamę filtrów powietrza, oleju, paliwa, kabinowych, hydraulicznych i płynów chłodzących, jak również systemów zarządzania termicznego (m.in. do pojazdów spalinowych, elektrycznych i hybrydowych) dla sektora motoryzacyjnego, spełniając wymagania niemal wszystkich marek samochodowych i motocyklowych, a także pojazdów użytkowych, ciężarowych drogowych i terenowych. Na rynku oryginalnego wyposażenia firma jest wiodącym dostawcą systemów filtracyjnych. Każda gama filtrów, spośród dwóch marek dostępnych na rynku aftermarket, UFI i Sofima, pokrywa 98% europejskiego parku samochodowego.

Jako jedna z pierwszych włoskich firm, która dostrzegła możliwości rozwoju na Dalekim Wschodzie, UFI prowadzi obecnie 22 zakładów przemysłowych i zatrudnia ponad 4 tys. osób w 21 krajach. Firma posiada ponad 250 specjalistów w swoich 3 Centrach Innowacji i Rozwoju oraz zgłosiła ponad 280 patentów. Jako przedsiębiorstwo ukierunkowane na badania, ponad 5% przychodów inwestuje w badania i rozwój.

Więcej informacji: **Dział ds. relacji z klientami UFI Aftermarket:** marketing@it.ufifilters.com
Dział ds. kontaktów z mediami UFI Aftermarket: **bmb-consult**
Dagmar Klein / Jacek Skolimowski – tel.: + 49 89 89 50159-0
e-mail: d.klein@bmb-consult.com / j.skolimowski@bmb-consult.com

Załączone zdjęcia:

UFI FILTERS SPA

Cap. Soc. Euro 2.600.000 int. Versato - R.E.A. MN 215768
Cod. id. com. IT - Codice Fiscale - P. Iva e N. Reg. Imprese
00221810237 - www.ufifilters.com

LEGAL & ADMINISTRATIVE HEADQUARTERS

Via Europa, 26 - 46047 Porto Mantovano (MN), Italy
T +39 0376 386811 - F +39 0376 386812
ammin@it.ufifilters.com

MANAGEMENT, TECHNICAL & COMMERCIAL OFFICES

Via dell'Industria, 4 - 37060 Nogarole Rocca (VR), Italy
T +39 045 6339911 - F +39 045 6395011
commerc@it.ufifilters.com